**Антитеррористическая комиссия Усть-Джегутинского муниципального района информирует**

**Уважаемые жители и гости Усть-Джегутинского муниципального района!**

**Памятка безопасности для граждан в медиапространстве**

**ФЕЙКИ!**

Как распространялись и будут распространяться в 2024 году.

Фейк (англ.) - «подделка», недостоверная информация, намеренно распространяемая среди людей. Цель фейка - вызвать общественный резонанс, ажиотаж, заставить людей совершить определенные действия.

Условия успешного внедрения фейка складываются из следующих составляющих.

Инфоповод (существующий в медиапространстве или

искусственно созданный) + нужная аудитория (люди с низким уровнем критического мышления) + каналы (набирающие аудиторию перед публикацией фейка или сопредельные площадки).

В пространстве новых медиа формируются целые экосистемы каналов, действующие как единый организм и распространяющие одну и ту же информацию. Если читатель подписан на несколько из них и помнит правило проверки информации (не менее трех источников), это может натолкнуть на мысль, что информация правдивая.

На данном принципе базируется работа так называемых «вертолетных медиа» - сеток каналов, получающих деньги из одних источников и транслирующих схожие установки.

Фейки против России в период СВО:

«Массовое убийство» в Буче и обстрелы Донецка и Запорожской АЭС якобы российскими ВС, новая волна мобилизации и другие фейки распространялись через:

* украинские правительственные медиаресурсы и лидеров общественного мнения (личные ТГ-каналы Зеленского, Арестовича\* и т.д.);
* блоги эмигрировавших российских активистов, оппозиционеров, релокантов (например, сотрудников экстремистской организации ФБК и т.д.):
* западные ресурсы, включая политиков, прессу и отдельных лидеров общественного мнения.

\*внесён в перечень террористов и экстремистов

Что происходило с фейками в 2023 году?

Согласно данным АНО «Диалог Регионы», в прошлом году зафиксировано 3 000 уникальных фейков и 8,4 млн случаев их распространения. Их наиболее популярные категории:

* СВО:
* политика;
* социально-значимые происшествия;
* промышленность;
* здравоохранение.

**Как не поддаваться влиянию фейков?**

Вспомним несколько простых правил:

* изучать и анализировать источник информации;
* обращать внимание на подачу (например, на повышенную эмоциональность и ошибки в тексте);
* не реагировать на первые новости в контексте инфоповода, а дождаться аналитических материалов.